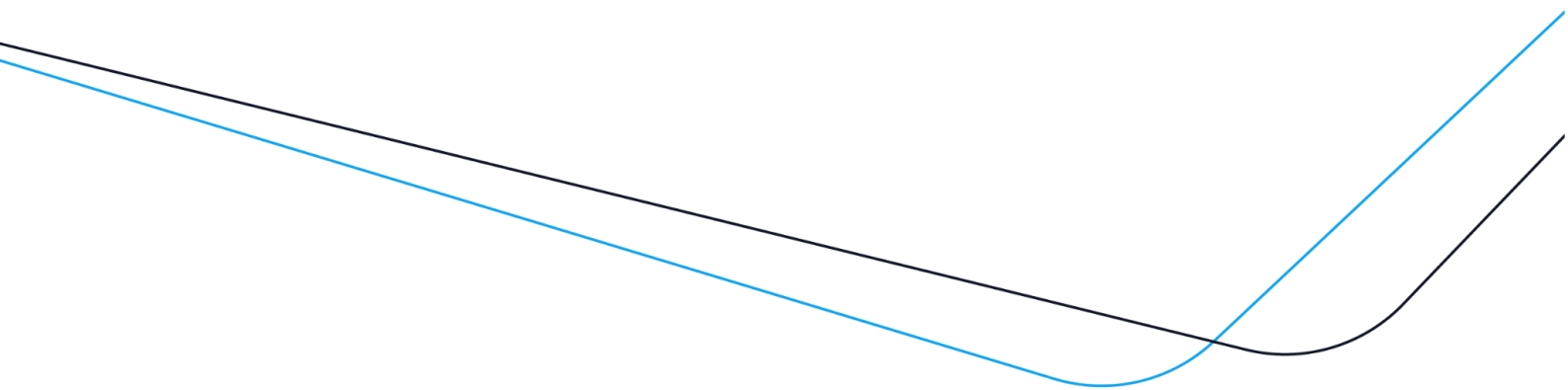


AFM publiceert leidraad tegen greenwashing

TOELICHTING OP DE LEIDRAAD DUURZAAMHEIDSCLAIMS



Handvatten voor **duurzaamheidsclaims** in de financiële sector

De Autoriteit Financiële Markten (AFM) heeft op 4 oktober 2023 de ‘Leidraad Duurzaamheidsclaims’ gepubliceerd om *greenwashing* tegen te gaan. *Greenwashing* betekent dat bedrijven zich groener of duurzamer voordoen naar klanten en consumenten, dan dat zij in werkelijkheid zijn.

In het kader van het toezicht op de financiële markten in Nederland, speelt de AFM een cruciale rol. Gezien de groeiende bewustwording omtrent duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid, heeft de AFM deze leidraad ontwikkeld om helderheid te verschaffen aan ondernemingen en organisaties die duurzaamheidsclaims maken in hun

communicatie met consumenten en investeerders. Het doel van deze leidraad is ervoor te zorgen dat duurzaamheidsclaims correct, duidelijk en niet-misleidend zijn.¹ Deze leidraad van het AFM is dan ook specifiek gericht op financiële ondernemingen die duurzaamheidsclaims maken over hun producten of diensten.

De rol van de financiële sector in verduurzaming

De financiële sector speelt een essentiële rol bij het streven naar verduurzaming. Het AFM is verantwoordelijk voor toezicht op de informatieverstrekking in de financiële sector en doet dit dus ook bij duurzaamheidsclaims. Vaak worden duurzaamheidsambities en andere duurzaamheidsclaims in (marketing)uitingen van financiële marktpartijen genoemd. De AFM benadrukt het belang van transparantie omtrent duurzaamheidsaspecten en ziet de groeiende aandacht hiervoor bij marktpartijen als een positieve ontwikkeling. Correcte, duidelijke en niet-misleidende informatie, met inbegrip van duurzaamheidsclaims, is van groot belang.

Wat zijn duurzaamheidsclaims?

Volgens de AFM zijn duurzaamheidsclaims alle uitingen met betrekking tot duurzaamheid die door marktpartijen verstrekt worden om de entiteit of producten en diensten te beschrijven en promoten.²

¹ Leidraad Duurzaamheidsclaims (AFM), p. 3.

² Leidraad Duurzaamheidsclaims (AFM), p. 6.

Uitgangspunten voor duurzaamheidsclaims

Het doel van de leidraad is handvatten te bieden aan organisaties wat ervoor zorgt dat zij op een juiste manier informatie verstrekken over duurzaamheidsclaims. De duurzaamheidsclaim moet:

Juist, representatief en actueel zijn:

- Inhoudelijk juist en niet tegenstrijdig zijn met overige informatie;
- Een juist beeld geven en representatief zijn voor het bedrijf of het product;
- Actueel zijn, gedateerde informatie kan een verkeerd beeld scheppen;

Concreet en goed onderbouwd zijn:

- Concreet maken wat de claim voor het bedrijf of product betekent;
- Onderbouwd worden door relevante feiten en voldoende toelichting;

Begrijpelijk, passend en vindbaar zijn:

- Geschreven zijn in begrijpelijke taal. Het gebruik van ingewikkelde termen moet worden vermeden en moeilijke begrippen moeten worden uitgelegd;
- Toegelicht worden aan de hand van passende termen en begrippen;
- Controleerbaar en vindbaar zijn. Relevante informatie met betrekking tot de claim moet eenvoudig te vinden zijn en verschillende informatiebronnen over de claim moeten een duidelijke samenhang vertonen.³

Om de uitgangspunten verder toe te lichten staan in de leidraad voorbeelden genoemd van duurzaamheidsclaims die wel en niet in overeenstemming zijn met de leidraad.

Overige wet- en regelgeving omtrent duurzaamheidsclaims

Naast de Leidraad Duurzaamheidsclaims van het AFM zijn er meer initiatieven om *greenwashing* aan de hand van duurzaamheidsclaims tegen te gaan. Zodoende werkt de Europese Commissie aan de [Green Claims Directive](#). Deze richtlijn moet minimumeisen stellen aan de onderbouwing van duurzaamheidsclaims aan Europese bedrijven en overige bedrijven die zich richten op consumenten binnen de Europese Unie. Duurzaamheidsclaims mogen op basis van dit voorstel alleen worden gepubliceerd indien deze op toereikende wijze zijn onderbouwd en vervolgens geverifieerd door onafhankelijke en geaccrediteerde verificateurs. Als wordt ingestemd met de wet, zal deze naar verwachting rond 2026 van toepassing zijn.

Naast Europese wetgeving over het maken van duurzaamheidsclaims, heeft de Autoriteit Consument en Markt (ACM) op 13 juni 2023 een vernieuwde versie van haar Leidraad Duurzaamheidsclaims gepubliceerd. De Leidraad Duurzaamheidsclaims van de ACM richt zich daarbij op bescherming van consumenten tegen oneerlijke handelspraktijken. Daarnaast moeten duurzaamheidsclaims ook in lijn zijn met de [Code voor Duurzaamheidsreclame](#) van de Stichting Reclame Code. Concluderend, kom je als ondernemer niet snel meer weg met het maken van grote duurzaamheidsclaims als deze niet op de juiste wijze zijn onderbouwd. Bestaande en nieuwe wetgevingsinitiatieven proberen *greenwashing* te voorkomen en zo duidelijkheid te bieden aan consumenten, partners en investeerders.

³ Leidraad Duurzaamheidsclaims (AFM), p. 3.

Toekomstbestendig **duurzaam** ondernemen!

Met de nieuwe Leidraad Duurzaamheidsclaims van het AFM en veel andere (EU-)regelgeving omtrent het klimaat onderweg, is het van belang voor alle ondernemingen - ongeacht omvang of sector - om aan de slag te gaan met duurzaamheid.

Om milieucclaims te kunnen maken, is het van belang voor ondernemingen om te starten met het verzamelen en analyseren van gegevens met betrekking tot het milieu en bedrijfsprocessen. Zodoende kunnen deze gegevens later gebruikt worden in de onderbouwing van milieucclaims. Daarnaast bieden de gegevens inzicht in de milieuprestaties van de onderneming en vormen deze dan ook een solide basis om af te wegen op welke plekken in het bedrijfsproces winst te behalen valt op het gebied van duurzaamheid. Verder stelt het een onderneming in staat verantwoordelijkheid te nemen voor duurzaamheidsprestaties, de reputatie te versterken en bij te dragen aan een duurzame toekomst.

ecommit biedt compensatieprogramma's aan waarmee ondernemingen hun resterende CO2-uitstoot kunnen compenseren door te investeren in geverifieerde projecten voor CO2-compensatie. Ontdek hoe ecommit positief kan bijdragen aan het bereiken van de duurzaamheidsdoelen van jouw onderneming.

Neem voor meer informatie contact op:

ecommit B.V.
info@ecommit.nl
+31 (85) 0604 177
<https://ecommit.nl/>

Hester van Dord
Legal Counsel



Voor de volledige tekst van de [Leidraad Duurzaamheidsclaims](#) verwijzen wij naar de officiële website van de Autoriteit Financiële Markten.

Disclaimer

Dit informatiedocument is met grote zorgvuldigheid samengesteld. Aan de informatie in dit informatiedocument kunnen echter geen rechten worden ontleend en ecommit is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden.