

ecommit B.V.

Praktische gids duurzaamheidsclaims

DUURZAAMHEIDSCLAIMS

PRAKTISCHE GIDS VOOR
HET OPSTELLEN VAN
DUURZAAMHEIDSCLAIMS

September 2024



ecommit



De opkomst van claims over duurzaamheid

In het Klimaatakkoord van Parijs is afgesproken om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 graden Celsius, om de aarde bewoonbaar te houden voor toekomstige generaties. Om dit te bereiken, wordt bij iedereen een verantwoordelijkheid gelegd: bij overheden, bedrijven en consumenten.

Ondernemingen gaan ook steeds vaker vrijwillig actief aan de slag met duurzaamheid en stellen ambitieuze klimaatgerelateerde doelstellingen om hun bijdrage aan de opwarming van de aarde te verkleinen en de vraag naar duurzamere bedrijfsvoering vanuit investeerders, banken, partners en consumenten te beantwoorden. In dit kader maken bedrijven vaak duurzaamheidsclaims om hun prestaties naar buiten toe te communiceren. Maar het maken van duurzaamheidsclaims voor producten of diensten gaat in de praktijk nog vaak mis.

Zo worden bedrijven regelmatig beschuldigd van *greenwashing* of teruggefloten door de daartoe bevoegde instanties. *Greenwashing* is het maken van duurzaamheidsclaims die onvoldoende onderbouwd of misleidend zijn.

In deze praktische gids voor duurzaamheidsclaims, biedt ecommit handvatten om duurzaamheidsclaims te definiëren voor je organisatie die in lijn zijn met (toekomstige) wet- en regelgeving.

Eerlijke claims definiëren

Houd bij het opstellen van duurzaamheidsclaims voor je product of dienst rekening met de *do's* en *don'ts* zoals hieronder beschreven.

DO'S

- ✓ Gebruik duidelijke taal in je claim en wees specifiek.
- ✓ Leg uit hoe klanten jouw product moeten gebruiken om de gestelde duurzaamheidsvoordelen te bereiken.
- ✓ Let op de gehele indruk die je claim wekt door de combinatie van woord, beeld en kleur.
- ✓ Zorg ervoor dat vergelijkende claims met andere producten eerlijk zijn; de claim moet berusten op dezelfde situatie, data en meetmethoden.
- ✓ Onderbouw de claim aan de hand van wetenschappelijk bewijs en zorg ervoor dat de claim actueel blijft.
- ✓ Zorg ervoor dat de claim stand houdt met inachtneming van de hele levenscyclus van je product.
- ✓ Betrek de claim alleen op het gedeelte van je product of bedrijfsactiviteit waar het daadwerkelijk betrekking op heeft.
- ✓ Maak de onderbouwing eenvoudig vindbaar, door bijvoorbeeld een QR-code met link naar de onderbouwing op je product.

DONT'S

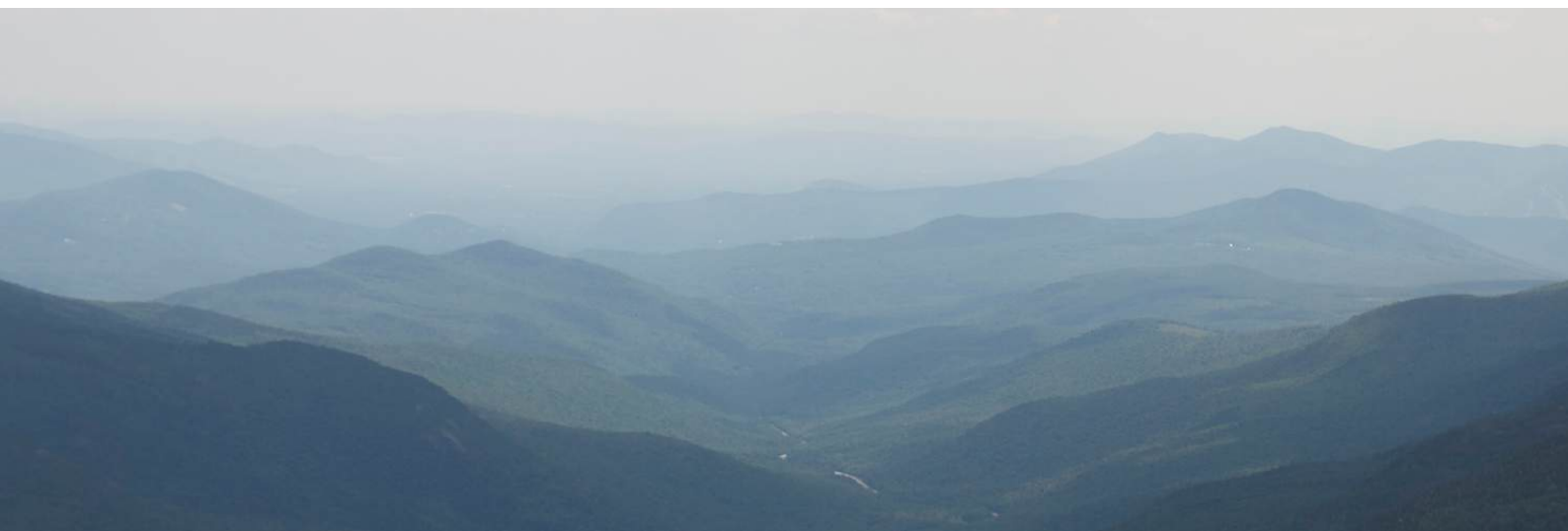
- ✗ Presenteer wettelijke voorschriften niet als onderscheidende duurzaamheidsvoordelen van je product.
- ✗ Gebruik geen algemene termen indien het niet duidelijk is wat deze precies betekenen, zoals ecologisch, groen, duurzaam, bewust, verantwoord.
- ✗ Toon geen keurmerken die niet afkomstig zijn van overheidsinstanties of op andere wijze officieel erkend zijn.
- ✗ Maak geen claims over toekomstige duurzaamheidsambities om de aandacht af te leiden van de huidige impact van je product.

Wet- en regelgeving

Er zijn meerdere bestaande en nieuwe wetgevingsinitiatieven die proberen *greenwashing* aan de hand van duurzaamheidsclaims tegen te gaan. Zodoende werkt de Europese Commissie aan de *Green Claims Directive*¹. Deze richtlijn moet minimumeisen stellen aan de onderbouwing van duurzaamheidsclaims aan Europese bedrijven en overige bedrijven die zich richten op consumenten binnen de Europese Unie. Duurzaamheidsclaims mogen op basis van dit voorstel alleen worden gepubliceerd indien deze op toereikende wijze zijn onderbouwd en vervolgens geverifieerd door onafhankelijke en geaccrediteerde verificateurs. Als wordt ingestemd met de wet, zal deze naar verwachting rond 2026 van toepassing zijn.

De *Green Claims Directive* is een aanvulling op de richtlijn met betrekking tot oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen tegen consumenten, in het Engels de *Unfair Commercial Practices Directive* (UCPD) en de richtlijn betreffende consumentenrechten, ook wel de *Consumer Rights Directive* (CRD). Naast het voorstel voor de *Green Claims Directive*, loopt er ook een voorstel voor de *Green Transition Directive*. Wanneer de *Green Transition Directive* wordt aangenomen, zou dit ertoe leiden dat de lijst met oneerlijke handelspraktijken wordt uitgebreid.

1. Lees meer over de [Green Claims Directive](#).



Naast Europese wetgeving over het maken van duurzaamheidsclaims, heeft de Autoriteit Consument en Markt (ACM) op 13 juni 2023 een vernieuwde versie van haar Leidraad Duurzaamheidsclaims² gepubliceerd. De Leidraad Duurzaamheidsclaims van de ACM richt zich daarbij op bescherming van consumenten tegen oneerlijke handelspraktijken. De Leidraad omvat praktijkvoorbeelden voor bedrijven om hen te helpen goede duurzaamheidsclaims te formuleren. Naast de ACM heeft ook de Autoriteit Financiële Markten (AFM) een Leidraad Duurzaamheidsclaims³ gepubliceerd. De Leidraad van de AFM richt zich specifiek op financiële instellingen en pensioensuitvoerders die aan de slag gaan met duurzaamheid.

Daarnaast hebben we op nationaal niveau ook de Code voor Duurzaamheidsreclame van de zelfregulerende instantie Stichting Reclame Code.

De Europese Richtlijnen - die naar waarschijnlijkheid de komende jaren in werking zullen treden - zullen voorrang hebben op de leidraden van de ACM en AFM en op de Code voor Duurzaamheidsreclame.⁴ De Europese Richtlijnen zullen verankerd moeten worden in nationale wetgeving.

2. Lees meer over de [Leidraad Duurzaamheidsclaims \(ACM\)](#).

3. Lees meer over de [Leidraad Duurzaamheidsclaims \(AFM\)](#).

4. Lees meer over de [Code voor Duurzaamheidsreclame](#).



Claims met CO2-compensatie

Als je een claim wilt maken waar CO2-compensatie onderdeel van uitmaakt, is het belangrijk daar duidelijk en transparant over te zijn. Veel consumenten weten niet wat CO2-compensatie is. Leg dit daarom ook uit in duidelijke bewoording. Daarnaast is het verstandig om ook extra informatie te geven over de manier waarop CO2 wordt gecompenseerd, zoals de hoeveelheid en hoe de berekening tot stand is gekomen of in welke projecten de compensatie plaatsvindt.

Vermijd daarnaast ook het gebruik van absolute claims op basis van CO2-compensatie. Denk bij absolute claims aan het gebruik van termen zoals klimaatpositief, CO2-neutraal, netto-nul etcetera. Zelfs als je de claim goed uitlegt, kan een dergelijke claim snel als misleidend opgevat worden. Dit komt doordat het voor consumenten vaak niet duidelijk genoeg is dat het product zelf niet direct minder uitstoot veroorzaakt. Hieronder staan enkele voorbeelden van eerlijke claims.

VOORBEELD 1

Met ons bedrijf compenseren wij CO2-uitstoot van ons kantoorpersoneel. Wij doen dit door jaarlijks CO2-certificaten te kopen. Het aantal CO2-certificaten dat wij per jaar kopen, berekenen wij door te rekenen met een geschatte jaarlijkse uitstoot van 3,6 ton CO2 voor elke fulltime werknemer. Met CO2-compensatie investeren wij geld in projecten die CO2 uit de lucht halen. Het officiële bewijs van de koop van CO2-certificaten kan hier gedownload worden [\[hyperlink\]](#).

VOORBEELD 2

Een gedeelte van de CO2-uitstoot van onze producten compenseren wij. Dit doen we door een CO2-heffing in rekening te brengen van € 1,- per product. Het bedrag dat wij ontvangen, gebruiken wij om maandelijks CO2-certificaten van te kopen. Het aantal CO2-certificaten dat wij maandelijks kopen, is dus afhankelijk van het aantal verkochte producten. Het compenseren van CO2 zorgt er niet voor dat ons product zelf duurzamer wordt. Alle gegevens met betrekking tot de CO2-compensatie zijn in te zien in het register zoals beschikbaar via [\[hyperlink\]](#).

VOORBEELD 3

Wij compenseren uitstoot van de gereden zakelijke kilometers van onze organisatie. Wij rekenen voor iedere gereden kilometer in een auto op benzine met 120 gram per kilometer en voor een auto op diesel met 132 gram per kilometer. Deze cijfers zijn een gemiddelde. Na het einde van elk kwartaal kopen wij voor de gereden kilometers CO2-certificaten. Het compenseren van CO2 zorgt er niet voor dat er per gereden kilometer geen CO2 wordt uitgestoten, maar zorgt ervoor dat er ergens anders CO2 uit de lucht wordt gehaald. Via deze [\[hyperlink\]](#) kun je alle gegevens inzien.

Toekomst- bestendig ondernemen

Met de toenemende wet- en regelgeving omtrent het klimaat en duurzaamheid is het van belang voor alle ondernemingen - ongeacht omvang of sector - om aan de slag te gaan met duurzaamheid.

Om goede duurzaamheidsdoelstellingen te formuleren en betrouwbare claims te maken, is het van belang voor ondernemingen om te starten met het verzamelen en analyseren van gegevens met betrekking tot het milieu en bedrijfsprocessen. Zodoende kunnen deze gegevens later gebruikt worden in de onderbouwing van duurzaamheidsclaims. Daarnaast bieden de gegevens inzicht in de milieuprestaties van de onderneming en vormen ze dan ook een solide basis om af te wegen op welke plekken in het bedrijfsproces winst te behalen valt op het gebied van duurzaamheid. Verder stelt het een onderneming in staat verantwoordelijkheid te nemen voor duurzaamheidsprestaties, de reputatie te versterken en bij te dragen aan een duurzame toekomst.

Ecommit biedt compensatieprogramma's aan waarmee ondernemingen hun resterende CO2-uitstoot kunnen compenseren door te investeren in geverifieerde projecten voor CO2-compensatie. Ontdek hoe ecommit positief kan bijdragen aan het bereiken van de duurzaamheidsdoelen van jouw onderneming.

Hester van Dord
Legal Counsel





Disclaimer:

Deze praktische gids geeft richting aan het gebruik van duurzaamheidsclaims. Aan de informatie in dit document kunnen echter geen rechten worden ontleend. De praktische voorbeelden van duurzaamheidsclaims en toelichting daarop zijn algemeen geformuleerd en dienen uitsluitend als indicatie van eerlijke duurzaamheidsclaims waarbij geen rekening wordt gehouden met bedrijfs- of sectorspecifieke omstandigheden. In hoeverre een duurzaamheidsclaim voldoet aan de geldende wet- en regelgeving is afhankelijk van de omstandigheden van het specifieke geval.



ecommit B.V.
info@ecommit.nl
085 - 0604 177
<https://ecommit.nl/>