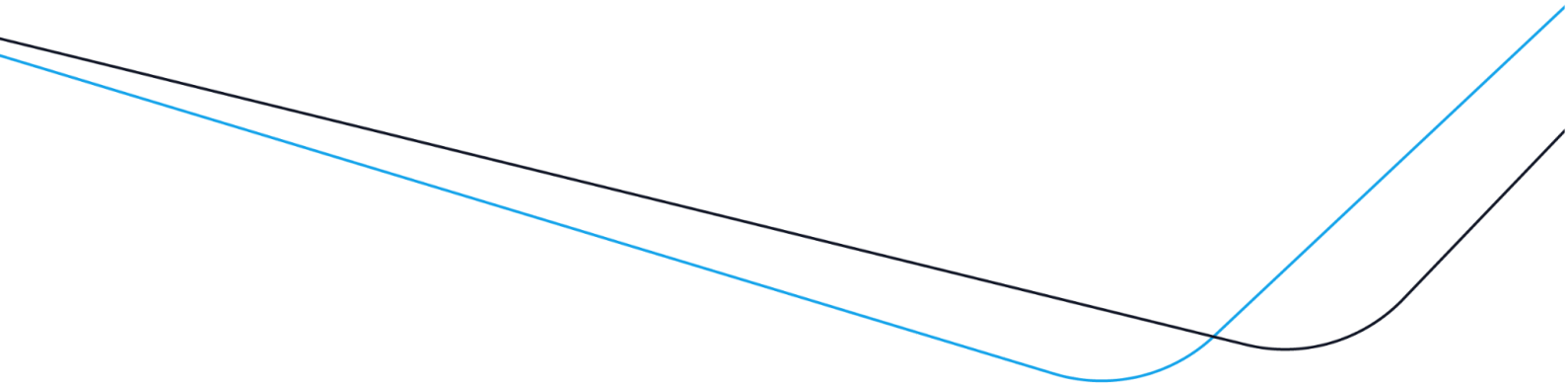


Het einde van greenwashing?

TOELICHTING OP DE GREEN CLAIMS DIRECTIVE



GCD: minimumvoorwaarden aan milieucclaims

Op 22 maart 2023 publiceerde de Europese Commissie haar voorstel voor de *Green Claims Directive* (GCD). Het doel van de richtlijn is om greenwashing door misleidende milieucclaims binnen de Europese Unie tegen te gaan. Uit een recentelijke studie van de Europese Commissie bleek namelijk dat 53,3% van de milieucclaims die door bedrijven worden gedaan vaag, misleidend of ongegrond waren.¹

De gedetailleerde regels van de *Green Claims Directive* stellen vast op welke wijze bedrijven hun vrijwillige milieucclaims en -prestaties minimaal moeten onderbouwen, verifiëren en communiceren naar consumenten. De voorgestelde richtlijn wordt een aanvulling op EU-regelgeving met betrekking tot consumentenbescherming tegen oneerlijke handelspraktijken. De voorgestelde richtlijn verplicht lidstaten om nationale wetgeving vast te stellen die ervoor zorgt dat vrijwillige en expliciete milieucclaims correct worden onderbouwd en gepresenteerd aan consumenten. Dit zou ertoe moeten leiden

dat consumenten beschikking hebben over betrouwbare informatie over de milieueffecten van producten en diensten en hierdoor weloverwogen aankoopbeslissingen kunnen maken. Daarnaast zou de voorgestelde richtlijn concurrentievoordelen opleveren voor bedrijven die zich actief inspinnen om duurzame producten en diensten te leveren. Het wetsvoorstel is daarmee een belangrijke stap in het vergroten van de transparantie en het vertrouwen van consumenten in relatie tot milieucclaims en draagt daarmee bij aan het grotere doel om in 2050 als Europese Unie volledig klimaatneutraal te zijn.

Aanvulling op EU-regelgeving ten behoeve van consumentenbescherming

De *Green Claims Directive* is een aanvulling op de richtlijn met betrekking tot oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen tegen consumenten, in het Engels de *Unfair Commercial Practices Directive* (UCPD) en de richtlijn betreffende consumentenrechten, ook wel de *Consumer Rights Directive* (CRD).

Wanneer de *Green Claims Directive* wordt aangenomen, zou dit ertoe leiden dat de lijst met oneerlijke handelspraktijken wordt uitgebreid met het maken van milieucclaims die:

1. algemeen en niet onderbouwd zijn;
2. betrekking hebben op toekomstige milieuprestaties en niet worden ondersteund door objectieve, verifieerbare en duidelijke informatie;
3. zich presenteren als onderscheidende milieuprestaties, maar die al verplicht zijn onder bestaande wetgeving.

¹ Voorstel voor de [Green Claims Directive](#), p. 10.

Onderbouwen en verifiëren van milieucclaims

De *Green Claims Directive* verplicht staten ertoe wetgeving te ontwikkelen die ervoor zorgt dat bedrijven expliciete en vrijwillige milieucclaims op toereikende wijze moeten kunnen onderbouwen. Wanneer een bedrijf een expliciete milieucclaim wil maken, dient de claim aan de volgende criteria te voldoen:

- bedrijven moeten specificeren of de claim betrekking heeft op het gehele product of een gedeelte hiervan;
- de claim moet berusten op erkend wetenschappelijk bewijs en nauwkeurige informatie;
- in de onderbouwing van de claim wordt rekening gehouden met alle milieuaspecten die van belang zijn voor de beoordeling van de milieuprestatie;
- de milieuprestaties waarop de claim berust, moeten worden aangetoond met inachtneming van het gehele levenscyclus-perspectief;²
- de claim moet aantonen dat er op het gebied van het milieu meer wordt gedaan dan hetgeen wettelijk vereist is;
- er moet informatie worden verstrekt over de milieuprestaties van het product in vergelijking tot andere producten in dezelfde product- of bedrijfsgroep;
- wanneer CO₂-compensatie een onderdeel is van de onderbouwing van de claim moet op basis van transparante informatie worden gespecificeerd hoe de compensatie van CO₂ wordt bereikt.³

Welke milieucclaims vallen onder de richtlijn?

De richtlijn is van toepassing op alle beweringen die bedrijven binnen de Europese Unie vrijwillig aan consumenten doen over producten, diensten en organisaties en die positieve effecten op het klimaat suggereren.⁴ De richtlijn is niet van toepassing op claims die bedrijven verplicht moeten doen op grond van bestaande of toekomstige wetgeving. Concreet betekent dit dat de duurzaamheidsrapportage op grond van de voorgestelde *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD)⁵ die voor bepaalde bedrijven de komende jaren verplicht hoogstwaarschijnlijk moet worden opgemaakt, niet onder de reikwijdte van de Green Claim Directive valt.⁶ Daarbij moeten bedrijven bij milieucclaims transparant zijn over

eventuele CO₂-compensatie. Dit betekent dat als een bedrijf een claim maakt, zij hierbij duidelijk aangeeft welk deel van de claim betrekking heeft op de eigen activiteiten en welk deel afhankelijk is van CO₂-compensatie.

Welke bedrijven vallen onder de richtlijn?

De voorgestelde richtlijn is van toepassing op alle bedrijven die gevestigd zijn binnen de Europese Unie, met uitzondering van bedrijven met minder dan 10 werknemers én een jaaromzet van minder dan 2 miljoen euro. Daarnaast is de richtlijn ook van toepassing op bedrijven die niet binnen de Europese Unie gevestigd zijn, maar zich wel richten op consumenten binnen de Europese Unie.

² De levenscyclus wordt gedefinieerd als de levensduur van een product, vanaf het verwerven van grondstoffen tot het einde van de levensduur; artikel 2(13) GCD.

³ Voorgesteld artikel 3 GCD.

⁴ Voorgesteld artikel 2 GCD.

⁵ Bekijk voor meer informatie over de CSRD de [whitepaper](#) van ecommit.

⁶ Voorgesteld artikel 1(2) GCD.

Verificatie van de milieucclaims

Milieucclaims moeten worden goedgekeurd door een onafhankelijke verificateur. De EU-lidstaten zijn verplicht om procedures uit te werken om expliciete milieucclaims te verifiëren. Deze verificateur moet een onafhankelijk geaccrediteerde instantie zijn die onafhankelijk de milieucclaims kan controleren.⁷ Als de verificatie van de milieucclaim is voltooid en goedgekeurd, stelt de verificateur een conformiteitscertificaat op waarin wordt verklaard dat de milieucclaim in overeenstemming is met de *Green Claims Directive*. Wanneer deze procedure is doorlopen, kan een bedrijf de claim gebruiken en openbaar maken.⁸

Communicatie naar consumenten

Op grond van de richtlijn moeten bedrijven hun milieucclaims communiceren samen met de onderbouwing hiervan. Dit mag ook in de vorm van een weblink, QR-code of andere gelijkwaardige methode.⁹ De informatie die aan consumenten wordt verstrekt, dient minstens het conformiteitscertificaat met betrekking tot de onderbouwing van de claim en de contactgegevens van de verificateur die het certificaat heeft opgesteld te omvatten. Waar relevant voor de milieucclaim, dient ook informatie in de onderbouwing te worden opgenomen hoe een consument een product op de juiste manier kan gebruiken om de milieueffecten ervan te verminderen.¹⁰

Handhaving van de richtlijn

Naleving van de *Green Claims Directive* wordt gehandhaafd door de bevoegde autoriteiten van de lidstaten, in overeenstemming met andere EU-wetgeving met betrekking tot consumentenbescherming. In Nederland betekent dit dat de Autoriteit Consument & Markt (ACM) zorgt voor de naleving van de richtlijn. Indien de autoriteit na onderzoek vaststelt dat bedrijven in strijd met de richtlijn hebben gehandeld, kunnen autoriteiten boetes opleggen die kunnen oplopen tot 4% van de jaaromzet of het relevante product of inkomsten uit de transacties confisqueren (in beslag nemen).¹¹ De richtlijn bevat ook

bepalingen over de behandeling van klachten en toegang tot de rechter in het geval van rechtszaken over greenwashing van bedrijven. Op basis van de richtlijn hebben natuurlijke of rechtspersonen die krachtens het nationaal recht een rechtmatig belang hebben, het recht om klachten in te dienen bij de bevoegde autoriteit over vermeende inbreuken op de richtlijn. Dit betekent dat ngo's en organisaties die zich inzetten voor bescherming van het klimaat een rechtmatig belang hebben klachten kunnen indienen.¹² Deze belangenorganisaties kunnen dus eenvoudiger optreden tegen greenwashing en bedrijven ter verantwoording roepen.

⁷ Voorgesteld artikel 11 GCD.

⁸ Voorgesteld artikel 10 GCD.

⁹ Voorgesteld artikel 5 GCD.

¹⁰ Voorgesteld artikel 5(6) GCD.

¹¹ Voorgesteld artikel 14 en 17 GCD.

¹² Voorgesteld artikel 16(2) GCD.

GCD stappenplan

De voorgestelde *Green Claims Directive* moet worden goedgekeurd door het Europees Parlement en de Raad. Zodra de richtlijn is aangenomen en in werking treedt, hebben de lidstaten 18 maanden de tijd om de richtlijn om te zetten in nationale wetgeving en daarna 6 maanden voordat de regels volledig van kracht worden. Dit betekent dus dat 24 maanden na inwerkingtreding van de richtlijn deze volledig wordt toegepast in de gehele Europese Unie. Op basis van deze termijnen is het waarschijnlijk dat de bepalingen uit de richtlijn rond 2026 volledig van toepassing zijn voor bedrijven, maar dit is afhankelijk van de snelheid van de onderhandelingen over de wet op Europees niveau.

Toekomstbestendig **duurzaam** ondernemen!

Met de *Green Claims Directive* en andere EU-regelgeving omtrent het klimaat onderweg, is het van belang voor alle ondernemingen - ongeacht omvang of sector - om aan de slag te gaan met duurzaamheid.

Om na de inwerkingtreding van de richtlijn milieucclaims te kunnen maken, is het van belang voor ondernemingen om te starten met het verzamelen en analyseren van gegevens met betrekking tot het milieu en bedrijfsprocessen. Zodoende kunnen deze gegevens later gebruikt worden in de onderbouwing van milieucclaims. Daarnaast bieden de gegevens inzicht in de milieuprestaties van de onderneming en vormen deze dan ook een solide basis om af te wegen op welke plekken in het bedrijfsproces winst te behalen valt op het gebied van duurzaamheid. Verder stelt het een onderneming in staat verantwoordelijkheid te nemen voor duurzaamheidsprestaties, de reputatie te versterken en bij te dragen aan een duurzame toekomst.

ecommit biedt compensatieprogramma's aan waarmee ondernemingen hun resterende CO2-uitstoot kunnen compenseren door te investeren in geverifieerde projecten voor CO2-compensatie. Ontdek hoe ecommit positief kan bijdragen aan het bereiken van de duurzaamheidsdoelen van jouw onderneming.

Neem voor meer informatie contact op:

ecommit B.V.
info@ecommit.io
+31 (85) 0604 177
<https://ecommit.io/>

Hester van Dord
Legal Counsel



Voor de volledige wettekst van de [GCD](#) verwijzen wij naar de officiële website van de Europese Unie.

Disclaimer

Dit informatiedocument is met grote zorgvuldigheid samengesteld. Aan de informatie in dit informatiedocument kunnen echter geen rechten worden ontleend en ecommit is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden.